

Start

Handelt es sich bei meinem Untersuchungsobjekt um Personen oder Gruppen?

nein

Sind die Daten in Dokumenten zu finden?

nein

ja

Sonstige (Mess-)Daten

z. B. Wetterdaten, Wirtschaftsdaten

ja

Ist mein Hauptinteresse die Interaktion zwischen Menschen oder um (Gruppen-)Verhalten?

nein

ja

Handelt es sich um Verhalten oder Handlungen in digitalen Umgebungen?

ja

nein

Handelt es sich bei den benötigten Daten um Einstellungen, Meinungen oder erfragbare personenbezogene Daten?

Inhaltsanalyse

Quantitative Inhaltsanalyse

automatisiert: National-Language-Processing (NLP), Sentiment
manuell: mit Codebuch

Qualitative Inhaltsanalyse

Digital Trace Data

Existiert eine API-Schnittstelle?

ja

API-Abfrage

nein

z. B. Twitter/X-API

Web Scraping

Beobachtung

Fokusgruppen, verdeckte oder offene Beobachtung, teilnehmende oder nicht-teilnehmende Beobachtung

Befragung

Leitfadeninterview

repräsentativ

z. B. Zufallsstichprobe

Expert:inneninterview

nicht-repräsentativ

z. B. bewusste Auswahl

Fokusgruppen

Vollerhebung

z. B. vollständige Mitarbeiterbefragungen

Sind bereits entsprechende Datengrundlagen vorhanden?

ja

Sekundäranalyse

z. B. Daten großer sozialwissenschaftlichen Institute (GESIS, Weizenbaum-Institut), zivilgesellschaftlicher Organisationen (z.B. D21), der statistischen Landes- und Bundesämter, Open Data von Behörden, Infrastrukturdaten

Legende

Quantitative Datenerhebungsverfahren

Qualitative Datenerhebungsverfahren