

Wirksame Digitalpolitik braucht messbare Ziele und Indikatoren

Datenquellen für die Überprüfung der Indikatoren:

- Statistisches Bundesamt
- PraxisBarometer Digitalisierung
- Eurobarometer
- eGovernment Monitor
- ...

Studie

»Digitalisierung messbar machen«

Zielsetzungen aus Digitalstrategien

... lassen sich einordnen in 7 verschiedene Handlungsfelder:

- Digitale Verwaltung
- Digitale Wirtschaft & Innovation
- Cybersicherheit & Datenschutz
- Digitale Kompetenzen
- Digitale Infrastruktur
- Digitale Souveränität & Plattformen
- Digitale Teilhabe

... sind relevant für 4 verschiedene Zielgruppen:

- Verwaltung
- Bildungseinrichtungen
- Organisationen
- Bürger:innen

... sind messbar durch aktuell 63 Indikatoren.



Output der Studie:

ein IOOI-strukturierter Indikatorenkatalog, relevant für wirkungsorientiertes Handeln in der Digitalpolitik auf EU-, Bundes-, Länder-, und kommunaler Ebene

Output Direktes Ergebnis



Outcome Verhaltensänderung bei Zielgruppe



Impact Gesellschaftliche Veränderung

