

↓ <https://doi.org/10.5281/zenodo.16964589>

Studie
»Digitalisierung
messbar machen«



Zielsetzungen aus
Digitalstrategien

... lassen sich einordnen in
7 verschiedene **Handlungsfelder**:

- Digitale Verwaltung
- Digitale Wirtschaft & Innovation
- Cybersicherheit & Datenschutz
- Digitale Kompetenzen
- Digitale Infrastruktur
- Digitale Souveränität & Plattformen
- Digitale Teilhabe

Input
46 Digitalstrategien
auf EU-, Bundes-, und Landesebene

- Föderale Digitalstrategie für die Verwaltung
- Digitalisierung im Auswärtigen Amt
- Europas digitale Dekade: digitale Ziele für 2030
- KI-Strategie der EU
- ...

... sind relevant für 4 ver-
schiedene **Zielgruppen**:

- Verwaltung
- Bildungseinrichtungen
- Organisationen
- Bürger:innen

... sind messbar durch
aktuell 63 **Indikatoren**.



Datenquellen für die
Überprüfung der Indikatoren:

- Statistisches Bundesamt
- PraxisBarometer Digitalisierung
- Eurobarometer
- eGovernment Monitor
- ...

Output der Studie:
ein IOOI-strukturierter
Indikatorenkatalog,
relevant für wirkungsorientiertes
Handeln in der Digitalpolitik
auf EU-, Bundes-, Länder-, und
kommunaler Ebene

↓ <https://doi.org/10.5281/zenodo.16950377>

Output
Direktes Ergebnis

Anteil der Bürger:innen,
die digitale Identität
aktiv nutzen

Anteil der vollständig/tei-
weise standardisierten
Geschäftsprozesse in der
Organisation an allen Ge-
schäftsprozessen

Anzahl der veröffent-
lichten Patentanmeldungen
mit Bezug zu digitalen
Schlüsseltechnologien
(z. B. KI, IoT, Blockchain)
pro Jahr

Durchschnittliche Anzahl
jährlicher Weiterbildungs-
stunden zu IKT-Themen
pro Mitarbeitendem

Anteil der Open-Source-
oder EU-basierten Soft-
warelösungen am
Gesamtsoftwareportfolio
pro Unternehmen/
Ministerium etc.

Anzahl IKT-Fachkräf-
te mit ausländischem
Bildungs-/Berufshinter-
grund, die >12 Monate
in Beschäftigung bleiben

Anzahl registrierter
Sozialunternehmen/ge-
meinwohlorientierter
Unternehmen/Organisa-
tionen im Themenbereich
Digitalisierung pro Jahr

Anzahl öffentlich ge-
förderter Open-Source-
Projekte, an denen exter-
ne Mitwirkende (aus
Zielgruppe) aktiv beteiligt
sind (Commits/Pull
Requests/Governance-
Teilnahme)

Anteil der Bundesländer
mit mindestens einer zen-
tral erreichbaren, nutzer-
freundlichen
Online-Meldeplattform
für Hassrede

Anzahl öffentlicher
E-Ladepunkte pro 1.000
Einwohner:innen (unter-
teilt nach Ladeleistung)

Anzahl öffentlicher
5G-Netze mit mindestens
einem öffentlichen
5G-Netz mit mindestens
100 Mbit/s laut Netzmonitor

Outcome
Verhaltensänderung bei Zielgruppe

Anteil der Befragten,
die digitalen Verwaltungs-
diensten (z. B. eID,
Portalen) hohes
Vertrauen zuschreiben
(z. B. Skalenwert 4/5)

Durchschnittliche Be-
arbeitungsdauer in Tagen
für standardisierte Ver-
waltungsprozesse vor
und nach Digitalisierung
im Vergleich

Anteil erfolgreich blo-
ckierter Angriffsversuche
an der Gesamtzahl
erkannter Angriffe in Or-
ganisation X pro Quartal

Anteil der Studienplätze/
Ausbildungsplätze ODER
Anteil der Bewerber:in-
nen auf Studienplätze/
Ausbildungsplätze mit
Digitalisierungsbezug am
Gesamtangebot im Ver-
gleich zum Vorjahr

Anteil der Bevölkerung
mit Zugang zu mindestens
einem öffentlichen
5G-Netz mit mindestens
100 Mbit/s laut Netzmonitor

Anteil der Beschäftigten,
die angeben, dass digita-
le Angebote und Tools (z.
B. Homeoffice, E-Learn-
ing, Zeitkonten; KI-Tech-
nologien) die Vereinbar-
keit von Familie und Beruf
verbessern

Anteil der Organisationen,
die digitale Kompetenzen
ihrer Mitarbeiter:innen
über strukturierte interne We-
iterbildungen (mind. 1x/
Jahr) fördern

Anteil der Organisationen
mit vollständiger Umset-
zung von ISO/IEC 27001
oder BSI-IT-Grundschutz-
profilen

Anteil der Organisationen
mit Internetanschluss von
mind. 100 Mbit/s laut Breitbandatlas
(NGA oder VHCN)

Anteil der Haushalte/Or-
ganisationen mit Inter-
netanschluss von mind.
100 Mbit/s laut Breitbandatlas
(NGA oder VHCN)

Anteil der Job-Rückkeh-
rer:innen, die digitale
Tools für Wiedereinstieg
(z. B. Weiterbildung,
Vernetzung oder Job-
matching) genutzt
haben

Menge der [ausgesto-
ßenen Treibhausgas-
emissionen oder ver-
brauchten Ressourcen]
pro [Zeiteinheit, bspw
p.a.] im Rahmen von
[Digitalprojekt/Einsatz
einer Technologie]

Anteil der Job-Rückkeh-
rer:innen, die digitale
Tools für Wiedereinstieg
(z. B. Weiterbildung,
Vernetzung oder Job-
matching) genutzt
haben

Anteil weiblicher IKT-
Fachkräfte (15 bis 74
Jahre) im Vergleich zum
männlichen Anteil
(Digital Gender Gap)

Impact
Gesellschaftliche Veränderung

Anteil der Bürger:innen,
die angeben, den digita-
len öffentlichen Diensten
(z. B. Verwaltungsportale)
zu vertrauen (ab Skalen-
wert X auf einer 5- oder
10-Punkte-Skala)

Bewertung durch betei-
ligte Ressorts zur Qualität
ressortübergreifenden
Koordinationsinstrumente
(z. B. Arbeitsgruppen,
Lenkungskreise), die vom
Ministerium geleitet oder
moderiert werden

Anteil der Nutzer:innen,
die aktiv Datenschutz-
Einstellungen anpassen
oder Auskunftsrechte
nutzen (z. B. Logdaten,
Selbstauskunft)

Anteil der Beschäftig-
ten, die Digitalisierung
als positiven Faktor für
Arbeitgeberattraktivi-
tät nennen (z. B. flexible
Arbeit, KI-Nutzung, Wei-
terbildungsangebote)

Anteil von Frauen unter
den Erwerbstägigen/
Projektleitungen/
Geschäftsführungen
in den Bereichen For-
schung, Entwicklung und
Unternehmensgründung
mit Digitalisierungs-
bezug (z. B. IKT, KI, Data
Science, Software-
entwicklung, etc.)