



Hier geht's
zu YouCodeGirls



YouCodeGirls ist eine bundesweite Initiative, die im Oktober 2020 gestartet ist und das Ziel verfolgt, Mädchen und junge Frauen für Coding und KI zu begeistern und sie in ihrer Entscheidung für einen IT-nahen Beruf zu unterstützen. Die KI-basierte Mitmach-Plattform **youcodegirls.de** lädt die Nutzer:innen dazu ein, sich unkompliziert und angeleitet mit diesen Themen auseinanderzusetzen – passend zu ihren Interessen und Bedürfnissen. Die Lernangebote auf der Plattform sind vielfältig und umfassen Themen wie Berufsorientierung sowie spezifische Programmiersprachen.

KOMPONENTEN

- Digitale Lernangebote inkl. Blogbereich
- KI-basierte Lernbegleiterin Mia
- Berufe-Match
- Hybride methodisch-didaktische Handreichung für Lehrkräfte der Primarstufe
- Analoges Legespiel „Alles verpixelt!“
- Entwicklung des Lernpartner:innen-Matchings (im Entstehen)

ZIELGRUPPEN

- Schüler:innen, insbesondere Mädchen und junge Frauen
- Lehrkräfte
- Multiplikator:innen
- Interessierte Öffentlichkeit

FÖRDERUNG

Förderzeitraum: 2020–2026

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Digitales und
Staatsmodernisierung

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

PROJEKTPARTNER:INNEN



AUSGEWÄHLTE FORSCHUNGSSARBEITEN

YouCodeGirls – Nutzung von Künstlicher Intelligenz zur zielgruppengerechten Unterstützung von Lernprozessen

Stattkus, D., Göritz, L., Hein, L., Eckle, J., Reibold, M. G., Schuhmacher, S., Knopf, J. & Thomas, O. (2025). HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, 1–21.

A Blueprint for Breaking Stereotypes – Design Principles for Conversational Agents to Empower Girls in Computer Science Education

Stattkus, D., Göritz, L., Illgen, K. M., Beinke, J. H., & Thomas, O. (2024).

ANSTEHENDE FORSCHUNGSSARBEITEN

- **Evaluation zu den Neuerungen der KI-basierten Lernbegleiterin Mia**
Untersuchung von Akzeptanz und Vertrauen im Umgang mit der Lernbegleiterin durch die Zielgruppe
- **Evaluation zur Wahrnehmung der Lernplattform**
Untersuchung, wie die Nutzungsoberfläche wahrgenommen wird und welche Komponenten verstärkt genutzt werden
- **Evaluation zur Wirkung des Berufe-Matchs**
Untersuchung von Akzeptanz und Einflussnahme auf Berufswahl

